

## Checkliste Packaging-Design

### Was wir von dir brauchen.

Hier findest du alle Informationen, welche wir von dir benötigen, um ein spezifisches Angebot für dich zu erstellen. Falls wir mit vorhandenen Daten und Designelementen arbeiten sollen, müssen diese die folgenden Anforderungen erfüllen. Wenn du unsicher bist oder Fragen hast, kontaktiere uns bitte unter [hallo@wink.ch](mailto:hallo@wink.ch).

- Sage uns, wie viele Designs du brauchst. Hast du ein Produkt oder mehrere Produkte? Falls es mehrere sind: Gehören sie zu einer Produktserie oder handelt es sich um völlig unabhängige Produkte?
- Verwendete Schriften müssen als Schriftdateien inklusive Lizenzberechtigung geliefert werden. (Es sei denn, es handelt sich um lizenzfreie Schriftarten).
- Stelle uns alle Designelemente zur Verfügung, wenn du bereits welche hast. Logo, Farben, Schriftarten, Bilder, Grafiken, Kommunikationsmittel, Corporate Design Manual etc.
- Sende uns den gesamten Inhalt als bearbeitbares Textdokument zu, einschliesslich einer groben Skizze, was wo stehen soll.
- Stelle uns Logos, Grafiken, Icons oder ähnliche Designelemente zur Verfügung. Gestaltungselemente vorzugsweise als Vektordateien. Alternativ kannst du sie uns auch als Bilddatei (JPG, TIF) mit mindestens 300 dpi Auflösung zusenden.
- Fülle das Kurzbriefing mit deinen Angaben und Wünschen aus und sende es an [hallo@wink.ch](mailto:hallo@wink.ch).
- Dein Bildmaterial muss eine Auflösung von mindestens 300 dpi haben.



## Briefing Packaging-Design

### für die Kreation deiner Verpackung

Damit wir einen ersten Eindruck von deinen Vorstellungen und Bedürfnissen für dein neues Verpackungsdesign erhalten, fülle bitte dieses kurze Formular aus.


Deine Branche \_\_\_\_\_










Kurzbeschreibung des Produkts \_\_\_\_\_

Wo wird es verkauft/soll es verkauft werden? \_\_\_\_\_

Wer ist die Zielgruppe? \_\_\_\_\_

Gegensatzpaare - Wie siehst du den Charakter oder das Aussehen deines Produkts?

Entscheide dich jeweils für eines der Gegensatzpaare. Markiere ein x auf den Regler: 

Klassisch		Modern	Einfach		Verspielt
Erwachsen		Jugendlich	Bodenständig		Hochwertig
Weiblich		Männlich	Abstrakt		Konkret
Rational		Emotional	Ökologisch		Hochglanz
Laut		Leise			

Farbwelt - Gibt es Farbtöne, welche du favorisierst?

- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Blautöne               | <input type="checkbox"/> Rottöne     |
| <input type="checkbox"/> Türkistöne             | <input type="checkbox"/> Orangetöne  |
| <input type="checkbox"/> Grüntöne               | <input type="checkbox"/> Gelbtöne    |
| <input type="checkbox"/> Helle Töne/Dunkle Töne | <input type="checkbox"/> Violetttöne |
| <input type="checkbox"/> Keine Farben festlegen | <input type="checkbox"/> Pinktöne    |

Inspiration (optional)

Bilder, Beispiele, Dokumente etc. können als Inspiration helfen, um eine spezifischere Lösung für deine Verpackung zu finden. Lege einen Ordner «Inspiration» an und sende uns diesen mit deinen anderen Daten und mit diesem Briefing an [hallo@wink.ch](mailto:hallo@wink.ch).

Hier kannst du uns schreiben, was wir sonst noch beachten sollen

